

共青团中央党史学习教育

信息交流

第 82 期

团中央党史学习教育领导小组办公室

2021 年 10 月 25 日

广东共青团：分层分类开展大宣讲 推进党史学习教育走深走实

7 月以来，广东共青团扎实开展“灯塔工程”——广东省青少年学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神大宣讲行动。全省 5692 名团干讲授党团课 11904 次，覆盖 70.69 万人次；省、市、县三级党员先锋宣讲团、青年讲师团、灯塔领航宣讲队等 1548 人，开展宣讲 3045 场，线下覆盖 38.28 万人次、线上覆盖 178 万人次，教育引导广大青少年了解党的光辉历史、感悟党的初心使命、领会党的创新理论、体认党的精神谱系、传承党的红色基因。

点亮灯塔之光 全领域打造青少年宣讲品牌

省、市、县三级协同联动，突出展现“党、团、队”接力

传递，打造“灯塔工程”全领域青少年宣讲品牌，引领青少年听党话、跟党走。**团省委**率先举办广东省青少年学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神大宣讲行动出征仪式，组织 108 位党的青年骨干成立省级“灯塔领航宣讲队”奔赴全省学校、乡村、社区、企业等基层一线开展宣讲 524 场。**在社会领域**，21 个地市组建市、县级“灯塔领航宣讲队”，接力开展宣讲活动，通过思想理论阐释、形势政策解读、党史故事分享、学习感悟交流等方式，宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神 2521 场次。**韶关、河源、梅州、汕尾、江门、揭阳**等整合青年讲师团、党员先锋宣讲团、红领巾巡讲团等各类宣讲力量组成“灯塔领航宣讲队”，深入基层一线，开展系列主题宣讲。在高校，举办百校百场“灯塔学习会”，组织发动“灯塔工程”青年导师团赴各高校开展宣讲近 200 场，向高校学子宣讲“七一”重要讲话精神。在中学，省内各级中学共青团导师团等 116 人深入团校、团支部，开展面对面宣讲 142 次，覆盖超过万人，用灯塔之光照亮团员青年前行的路。在小学，结合“党的故事我来讲——争做红领巾讲解员”等实践体验活动，鼓励少先队员争做宣讲“小灯塔”。今年以来，全省 669 支青少年传承红色基因志愿宣讲队伍深入 307 个爱国主义教育基地、党史学习教育基地等常态化开展宣讲 5076 场。**广州**开展“传承红色基因，争做时代新人”红领巾红色研学实践宣讲活动，利用视频号推送宣讲视频 74 个。**云浮**举办“云浮少年说·党的故事我来讲”宣讲比

赛，覆盖青少年 2 万余人。

践行灯塔使命 分众化开展青少年宣讲引航

持续夯实各级青年宣讲力量，发挥榜样作用，突出对象化、分众化方向，开展分层分类宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。面向行业青年，省级青年讲师团成员、灯塔领航宣讲队员如全国优秀共产党员张志添、全国十佳公诉人张瑜等分别利用自身经验、亲身实践，引领行业青年共同践行重要讲话精神。在第十七届“振兴杯”全国青年职业技能大赛广东省选拔赛开幕式上，同步举办大宣讲行动之青年技能人才宣讲交流会，世界技能大赛金牌获得者黄晓呈分享成长经历和体会，激励青年投身技能报国浪潮。面向团员团干，**珠海**举行“请党放心，强国有我”专题宣讲会，邀请“中国青年五四奖章”获得者、港珠澳大桥管理局副总工程师景强作《强国有我，青年在行动》专题宣讲，分享其赴京参加建党 100 周年系列活动的见闻和感受以及学习认识体会，引领青年践行青春誓言。面向“青马工程”学员，**茂名**举办学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题宣讲会暨 2021 年青年马克思主义者培养工程培训班开班第一课，进一步坚定青年理想信念。面向高校学子，**阳江**组织“人才返乡工程”——2021 年阳江籍大学生返乡考察交流活动，并开展专题微团课宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神。**华南农业大学** 100 名“青马工程”学员被校党委聘为党史学习教育大学生宣讲团成员，用青年“听得懂”“喜欢听”的语言深入

同学中开展宣讲，推动青年学子从“被动学”转为“主动学”。面向中小學生，**佛山**在梦里水乡游船上开展红色移动学堂，邀请党员先锋模范为里水 16 所中小学学生分享红色故事，让青少年在体验中深刻感悟红色文化。

筑牢灯塔信念 探索性创新青少年宣讲形式

充分运用红色资源、互联网技术、青年聚集地等优势，营造全省青少年争做习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲“小灯塔”、代代传承革命薪火的浓厚氛围。一是活用红色资源，打造沉浸式宣讲氛围。**肇庆**“风华正茂”砚都青年讲师团在叶挺独立团团部旧址开展宣讲，以“宣讲+探索交流+红色景点研学”的模式，提高青少年参与积极性。**湛江**举办少先队献礼建党 100 周年红色儿童剧目展演活动，以红色情景剧为载体，创新宣讲习近平总书记“七一”重要讲话精神。二是依托互联网技术，扩大宣讲影响覆盖面。**深圳、汕头、潮州等**全省 21 个地市每周末接力开展广东省青少年传承红色基因志愿宣讲直播活动 38 期，组织青少年运用 VR、沙盒游戏、虚拟主播等新技术沉浸式宣讲党史故事，累计吸引超过 4500 万人次观看。**东莞**“灯塔领航宣讲队”成员制作成线上主题党课，扩大宣讲覆盖面，提升宣讲实效。面向高校学子，“七一”当天发布“灯塔学习会”巡展集锦视频，引起广大青年学子热议，12 小时内观看量突破 100 万。三是聚焦青年聚集地，开展小范围互动式宣讲。**惠州、清远**依托“青年之家”、“亲青家园”、“青少年综合服务中心”等场所，

面向团员青年开展小规模、面对面的交流宣讲。**中山**举办“青春心向党·建功新时代”青年演讲大赛，全市各镇街、各单位相继设立分赛区开展赛事 33 场，参赛选手近千人，覆盖青年 6 万人次。**华南理工大学、暨南大学、广东外语外贸大学等团委**组织社会实践专项团队、“三下乡”重点团队，深入基层社区、田间地头、厂矿企业，以诗歌朗诵等多种形式，开展有特色、接地气的教育宣讲实践活动。

接下来，广东共青团持之以恒将思想政治引领贯穿团学队工作全过程各环节，持续推进“灯塔工程”——广东省青少年学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神大宣讲行动，以“灯塔”之光照亮青少年成长成才之路。

报：中央党史学习教育领导小组办公室简报组

送：团中央书记处各同志

发：团中央机关各部门、各直属单位、各省级团委主要负责同志
