

共青团中央党史学习教育

信息交流

第 21 期

团中央党史学习教育领导小组办公室

2021 年 5 月 13 日

上海共青团善用“青言青语” 让党史学习教育深入“青年心”

“学党史、强信念、跟党走”学习教育开展以来，上海共青团聚焦“如何让年轻人对党史感兴趣，如何让党史教育深入‘青年心’”，激活红色资源“天然吸引力”，让各行各业青年都能在身边获取党史学习“小爆款”。

用好“青言青语”

上海是党的诞生地和初心始发地，丰富的红色资源对青年有天然的吸引力。上海共青团将现有的红色资源作为“基层建筑”，用青年愿意听、听得进、听得懂的“青言青语”学党史作为“上层建筑”，打造青少年党史学习教育品牌。

5月4日，在中共一大纪念馆、中国社会主义青年团中央机

关旧址纪念馆等 16 个红色点位，上海青少年用“剧本杀+城市定向”的方法进行红色大寻访接力，数以万计的淮海路青年游客在路过渔阳里广场时，走进主打全息影像的“时光之镜”，体验与 5 位早期共产党人的穿越对话。在喜马拉雅 App 上制作推出《跨越百年的青春对话·渔阳里来信》12 集广播剧，用互联网音频产品记述百年前中国共产党发起组以及共青团早期组织领导人的青春故事。在“青春上海”B 站账号发布《渔阳里来信》的 12 集动画视频。在青春上海 B 站、微博等同步上线五四青年节的红色大寻访，开展云团课直播，帮助青少年把“行走的党史课堂”随身携带。

善用“青春代言人”影响更多青年

对青少年开展党史学习教育，上海共青团还抓住了“青春代言人”这个关键角色。以拥有 1000 多万粉丝的 B 站 UP 主“老番茄”作为主持人，参与制作“青年大学习”网上主题团课第一期《开天辟地的大事变》，青年跟着镜头走进中共一大纪念馆、南湖红船等，学习中国共产党成立的历史，搞清楚“为什么”“怎么样”“是什么”三个基本问题，共吸引全国 4800 万名青年参与，发布当天微博话题阅读量超过 6.9 亿。

在线下，用青年最爱的“密室逃脱”游戏，团上海市委与团静安区委、复旦大学团委合作，联合专业团队，出品红色主题密室《红色恋人》，在 800 平方米的空间里重现渔阳里、四行仓库等一系列上海红色地标，青年玩家穿起百年前的学生装完

成密室逃脱任务，青年走出家门用团队合作的社交方式，也在沉浸式的剧情中传递红色精神，让“密室+学党史”变为现实。目前已有近 1000 人次进行了体验，五四期间场场爆满。

让各类青年群体都能找到“感动点”

党史学习教育始于“青年爆款”，却绝不止于“爆款”。在注重参与感的同时，不断提升党史学习教育常态化、覆盖面和持续性。在党史学习教育落地过程中，上海团市委把体制内、体制外青年全都纳入了考量范围，把常态化、覆盖广的党史学习作为更普遍、更具复制推广价值的学习方式。

在机关青年中，开展“学百年党史 聚奋进力量”2021 年上海机关青年“阅读马拉松”超级赛，采取“读、写、讲、评、用”等形式，打造党史学习新风尚，吸引了市级机关系统 60 余家单位 400 多个青年理论学习小组参加，覆盖人数超过 7700 人。

聚焦青年学生群体，上海学校共青团开展“百团、百人、百课、百歌、百队”系列活动推进党史学习教育，100 支大学生党史宣讲团、17 支中学生党史宣讲团面向大中学生开展党史主题宣讲活动。复旦大学团委上线了首批 60 门“人民城市”青年讲师团系列团课，供各级团组织预约。针对体制外的各类青年群体，上海共青团把“青年大学习·一起学党史”专场活动拓展到了线下园区。在浦东软件园，利用午间一小时组织“两新”青年学习党史知识，并由青年讲师团成员讲述微团课。注重打造新经济企业青年线上学党史阵地，在团市委的推动下，中共

一大纪念馆、渔阳里团中央机关旧址纪念馆等 6 家红色场馆与 B 站、阅文等在线新经济企业代表的团组织启动了“初心 100”红色共建行动。

讲述新时代青年亲历的党史

党史学习教育离不开“新时代”青年身边的故事。上海的 80 后、90 后是看着浦东开发开放、伴随浦东一起成长的一批年轻人。团市委组织青年宣讲团深入园区企业讲授微团课，为青年讲述自己所经历的改革变化，感悟党的历史。

浦东新区团委以“跨越百年的青春告白”为主题，联合浦东公交和哈啰单车，创新打造青春公交、青春单车，共同抒发“青春向党 奋斗强国”的志向，成为陆家嘴区域一道流动的红色风景。上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地团委共同启动了长三角一体化示范区青年理论学习宣讲活动。通过挖掘、选树、培养组建了首批百人“理响示范区”青年讲师团，开展集中学习、集体备课，形成 20 堂时长 30 分钟的精品课程，在三地开展不少于百场的巡回宣讲。积极组织青年参与到第四届中国国际进口博览会、第 46 届世界技能大赛及第十届中国花博会志愿服务中，渗透其中的党史学习将为青年参与青春建功“十四五”行动赋能。

倡导身体力行、注重实践

上海共青团持续开展“我为青年做件事”主题实践活动，多为青年解决困难事、烦心事。通过“升国旗、学党史、跟党走”

走”——国旗下成长青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动等，引领青少年在实践中锻炼成长。

组织开展“爱上海、创未来”上海青少年城市知行计划——青少年城市微更新大赛暨第三届“美丽乡村”上海青年创意设计大赛，引导青年通过“行走上海”“设计上海”和“畅想上海”三个版块边学党史边实践。上影集团团委创新探索“我讲-我演-我是”青年讲师团培训模式，发挥党史题材电影实践教育作用，挖掘经典人物故事挖掘背后的历史内涵，引导青年融入历史背景，体悟百年前青年学生的志向，践行青春誓言。

报：中央党史学习教育领导小组办公室简报组

送：团中央书记处各同志

发：团中央机关各部门、各直属单位、各省级团委主要负责同志
