## 共青团中央党史学习教育

## 信息交流

第10期

团中央党史学习教育领导小组办公室

2021年3月29日

## 共青团以组织化学习为特色 推进青少年党史学习教育

贯彻落实习近平总书记关于抓好青少年党史学习教育的重要要求,共青团中央坚持以组织化学习为基本形式,大力推进"学党史、强信念、跟党走"学习教育在各级团、队组织和青少年中兴起热潮、学出成效。

组织化动员,让学习教育覆盖到各个基层团支部。着力依托团的组组体系优势和动员能力,以组织化学习为基本方式,以团支部为基本单元,推动学习教育深入基层、融入日常、抓在经常。团中央成立以书记处第一书记贺军科为组长的学习教育领导小组,印发学习教育通知,面向全团召开网络视频会议进行扁平化部署,中央、省、市、县四级团组织 9000 名团干部参会,并通过日常报送、电话抽查、实地调研、线上对比和电

子问卷调查等方式加强督导。各地方团委和系统团(工)委已全部向同级党委报告动员部署情况,制定细化实施方案。内蒙古、吉林、山东、河南、广东、广西、西藏等地利用微信塔群层层推进,辽宁、湖南、新疆等地依托新媒体矩阵集中督导。各市、县级团组织普遍进行了学习发动。截至3月25日,全团共有114万个基层团组织开展了学习活动,2320万团员参与。

面对面宣讲,为基层送去接地气的党史学习辅导。全团充分发挥覆盖全国所有省、地市的青年讲师团作用,以面对团式进行分享交流。河北、安徽等地依托"青年讲师团"组织出于部深入基层开展小范围、互动式党史宣讲。天津组织"贯马士"、"青年讲师团走基层"、"青年讲师团走基层"、"青年讲师团走基层"、"青年,是学员宣讲"、"青年典型讲党史故事"等活动,各界百年风华·建时代新功"百场主题团课巡演,学习党史知识,讲实生,建故事,创作主题团课,深入高校、企业、社区进行园"等处。在,创作主题团课,深入高校、企业、社区进行园"等形式的学习教育。万宁成立"8595"红旗不倒宣讲团,组织85、95后青年讲师走进田间地头、社区广场、校园讲堂等面同大级的产品,采用"宣讲+情景剧"的形式,让党史故事"活"起来。

实践性体验,使团员青少年受到潜移默化的教育。着力借

助爱国主义教育基地平台和红色资源,组织青少年讲述党的故 事、缅怀革命先烈、打卡红色地标、寻访英雄模范等,引导他 们在沉浸式、体验式、互动式教育中了解党的历史、增进爱党 之情。共青团中央、全国少工委、国家文物局联合开展"党的 故事我来讲——争做红领巾讲解员"主题教育实践活动,组织 青少年走进革命博物馆、纪念馆、革命文物收藏单位、革命旧 址等,实地体验了解党的历史、讲解党的故事,刚推出一周已 有 1000 余家革命文物单位参与、9.6 万余名少年儿童在线申领 "红领巾讲解员"身份认证卡。北京、上海、浙江、贵州、陕 西等地团组织到革命遗址旧址现场学党史,福建开展"红色筑 梦之旅——青少年进思政基地"、红色微课(微视频)等活动, 重庆基层团组织到"红色三岩"、白公馆、渣滓洞、邱少云烈士 纪念馆开展主题学习和团日活动,山西晋城组织团员走进"红 色三杰"党史教育基地接受现场教育,海南经贸工商管理学院 团员在母瑞山革命根据地纪念园聆听"琼崖23年红旗不倒"的 红色故事,广大青少年穿越时空触摸历史、与革命先辈对话, 在追寻党的光辉历程中受到感染教育。

新媒体传播,让学习教育更具生动性青年味。着力发挥团中央各新媒体平台 1.6 亿粉丝的优势和全团新媒体矩阵影响力、引领力,设计推出更具参与性、互动性、趣味性的线上载体,帮助青少年了解掌握党的历史。团中央制作"青年大学习•一起学党史"网上团课,融入习近平总书记关于党的历史的重要论

述,实地探访上海中共一大会址、嘉兴红船、井冈山、延安、西柏坡等革命圣地,综合运用实景拍摄、历史影像、电影片段、动漫卡通等形式,每周1期,目前已推出2期,学习人数超过8000万。推出"一起学党史"青少年网上答题对战平台,推出好友赛、挑战赛和团支部组织赛、出题考好友等趣味学习,上线一周已有上千万人次参与。全国少工委推出"红领巾爱学习"党史专辑,着眼一个个历史故事、人物、物件、地标,以小见大,向少先队员讲述党的奋斗历程和伟大成就,已推出2期,累计参学人数达到2289万。各地广泛开展网络新媒体互动,开设微信学习专栏和"青年学党史"、"百年奋斗"等微博话题,阅读量超过千万的话题已有13个,黑龙江、湖北、甘肃、宁夏等省份团组织开展了直播活动,四川共青团已推出113期"百年百人"、"百年百事"系列短视频、观看量超过2.4亿。

报:中央党史学习教育领导小组办公室简报组

送: 团中央书记处各同志

发: 团中央机关各部门、各直属单位、各省级团委主要负责

同志